

VISION FOR MANUFACTURING – IV EDIZIONE

Si terrà il prossimo 11 giugno 2009, presso il Centro Congressi Quark Hotel di Milano, il quarto appuntamento con “VforM-Vision for Manufacturing”

Milano, 9 marzo 2009 - Il calendario degli eventi organizzati dalle riviste edite da Fiera Milano Editore, per il 2009 propone la quarta edizione di “VforM-Vision for Manufacturing”, la mostra convegno dedicata alla tecnologia della visione artificiale. Organizzata con il contributo delle riviste SdA-Soluzioni di Assemblaggio, Automazione Oggi e Automazione e Strumentazione, l'evento si rivolge a progettisti, system integrator, responsabili e tecnici della produzione che necessitano di risolvere problematiche legate a: ispezione e controllo della qualità, guida robot, rilevamento presenza, posizione e orientamento, controllo dimensionale, identificazione e OCR ecc. La scorsa edizione si è svolta il 24 giugno presso il centro Congressi della Fiera di Montichiari con la presenza di 23 aziende e oltre 200 utenti del settore.

Produzione, qualità, controllo di processo e applicazioni non-industriali: sono così sintetizzabili le principali aree di utilizzo della visione artificiale, una tecnologia che se originariamente veniva considerata d'élite attualmente abbraccia un vasto orizzonte applicativo grazie alla capacità di rispondere alla sempre più elevata richiesta di riduzione dei tempi, dei costi, di innalzamento degli standard di qualità o di sopperire all'avversità di alcuni ambienti di lavoro per cui il supporto umano non è consigliabile (se non addirittura impossibile). Secondo i dati rilasciati da EMVA, European Machine Vision Association, l'associazione europea che rappresenta lo specifico settore, il mercato della visione artificiale ha fatto registrare una forte crescita negli ultimi anni, con picchi anche a due cifre – soprattutto grazie ai sistemi configurabili e alle telecamere cosiddette “intelligenti” - per quanto riguarda l'andamento di alcune regioni, tra cui l'Europa, che secondo i dati EMVA è la prima area mondiale per fatturato derivante da prodotti di visione (il 68% contro il 16% dell'America e il 15% dell'Asia). Decine di migliaia sono oramai i sistemi di visione installati in tutto il mondo: la parte del leone è giocata dall'industria automotive (29% delle vendite in Europa), ma non sono da sottovalutare anche le applicazioni “non-manufacturing” (es. lifescience, restauro, logistica, traffico/mobilità ecc.) che hanno raggiunto la ragguardevole percentuale del 16%. Anche se la punta di diamante del mercato europeo è indubbiamente la Germania, l'Italia si conferma al vertice, sia per tecnologia che capacità applicativa.

Vision for Manufacturing nasce in collaborazione con IMVG, Italian Machine Vision Group, il gruppo che riunisce le aziende di visione in seno ad AldA, l'Associazione Italiana di Assemblaggio. L'iniziativa, che è patrocinata da EMVA – European Machine Vision Association, è inoltre ufficialmente supportata da AssoAutomazione - Associazione Italiana Automazione e Misura, appartenente alla Federazione ANIE (Confindustria), SIRI - Associazione Italiana di Robotica e Automazione, Polo della Robotica di Genova.

I visitatori che vorranno intervenire possono pre-registrarsi sul sito <http://www.ilb2b.it/vm>. Anche quest'anno la partecipazione alla mostra-convegno è gratuita: il visitatore avrà la possibilità di seguire tutti i seminari, ritirare la documentazione e usufruire dei servizi di catering. Le aziende interessate a prendervi parte come sponsor acquistando uno spazio espositivo possono scaricare la documentazione necessaria sempre sul medesimo sito <http://www.ilb2b.it/vm>.

Per ricevere maggiori informazioni potete contattare
FIERA MILANO EDITORE - Divisione Technology:
Daniela Asti – daniela.asti@fieramilanoeditore.it - tel. 02 36.6092.513
Katia Minniti – katia.minniti@fieramilanoeditore.it - tel. 02.36.6092.511

Vision for Manufacturing è supportato da:

