FIERA MILANO
EDITORE

PRESS RELEASE

E' on line il nuovo sito www.fieramilanoeditore.it

Presentato il nuovo sito istituzionale di Fiera Milano Editore S.p.A.,una vetrina in cui la società presenta la sua ampia offerta in ambito di comunicazione e promozione. Senza dimenticare di fornire alcuni utili servizi per la comunità dei propri lettori, che negli anni si è via via ampliata anche a seguito di importanti acquisizioni

Milano, 8 aprile 2009 - «Per Fiera Milano Editore l'editoria specializzata può essere la *via di fuga* dalla crisi del mercato che da mesi preoccupa aziende e comunicatori». Lo afferma l'AD Costante Casali in occasione della presentazione del nuovo sito della società www.fieramilanoeditore.it, l'ultimo importante e significativo passo compiuto dopo l'avvenuta acquisizione di due note case editrici, a proseguire il percorso strategico intrapreso dal Gruppo Fiera Milano in ambito di media tecnici e specializzati.
«Il nuovo sito – prosegue Casali - è stato completamente rivisto nella sua organizzazione e presentazione allo scopo di fornire agli utenti che vi navigano non solo le informazioni sui nostri prodotti e le attività svolte, ma anche una serie di utilità e servizi quali, ad esempio, la possibilità di abbonarsi on-line tramite carta di credito o di richiedere copie saggio delle nostre riviste e newsletter. Ciò al fine di soddisfare i bisogni della sempre crescente comunità di lettori che, nel corso degli anni, si è andata via via aggregando attorno alle nostre riviste".
Nel corso della presentazione è stato sottolineato come il compito di Fiera Milano Editore sarà quello di cooperare, in maniera sempre più stretta con imprese e istituzioni nella promozione delle più avanzate tecnologie di comunicazione. Lo conferma anche Massimo Turci, Direttore della società, che dichiara: «La sfida principale che ci attende è porre in atto tutte le condotte e le strategie che ci consentano di esprimere pienamente le nostre potenzialità, soprattutto in termini di piena assunzione del ruolo di cerniera tra domanda e offerta nei mercati B2B».
Il sito, accessibile all'indirizzo www.fieramilanoeditore.it, presenta dunque in maniera integrata tutta l'offerta di comunicazione che Fiera Milano Editore S.p.A. è in grado di mettere in campo. Ricordiamo che oltre alle divisioni Technology e Lifestyle e all'ufficio Affissioni, il raggio di azione della società si è recentemente ampliato con l'acquisizione delle società MMH - Media management Holding e ES - Edizioni Specializzate. Con ben 27 titoli nel suo portafoglio prodotti, Fiera Milano Editore S.p.A. è oggi in grado di spaziare dall'energia al mercato immobiliare, dall'enogastronomia alla meccanica, dall'oreficeria all'elettronica e automazione, consolidando importanti sinergie con alcune delle principali manifestazioni espositive di Fiera Milano S.p.A.

Per maggiori informazioni:
Daniela Asti, daniela.asti@fieramilanoeditore.it, - tel. +39 02 36.6092.513
Silvia Mantica, silvia.mantica@fieramilanoeditore.it – tel.+39.02.36.6092.240