



**FIERA MILANO**  
**EDITORE**

PRESS RELEASE

## Da gennaio la nuova RMO, una sfida al passo con i tempi

**Milano, 31 gennaio 2009** - E' una nuova RMO quella che Fiera Milano Editore ha presentato ai suoi lettori nella prima uscita dell'anno datata gennaio 2009. Si tratta di un numero estremamente importante, per due precise ragioni.

La prima è legata al periodo di uscita, un periodo di estrema incertezza che – ahimè come tutti ben sappiamo – sta condizionando e trasformando l'intero mondo economico, sociale e industriale. La seconda è che questo numero concretizza gli sforzi e gli investimenti che l'Editore ha voluto sostenere proprio in un periodo come l'attuale.

La duplice importanza a cui si accennava poc'anzi è dunque evidente: anziché giocare d'attesa, facendosi sopraffare dalla tentazione di tirare i remi in barca, l'Editore ha voluto investire, ritenendo il momento propizio ad incarnare nel nuovo progetto le profonde trasformazioni che stanno interessando il mercato.

La nuova RMO è caratterizzata da un format editoriale rinnovato nei contenuti e nella presentazione, espressamente studiati per andare incontro alle necessità di informazione e aggiornamento che oggi come oggi sono in costante evoluzione pressoché ovunque e per tutti i lettori. Mai come ora ciò risulta di così spiccata attualità, se si pensa ai professionisti, ai tecnici, ai consulenti che operano nel comparto della meccanica, un settore che da qualche anno ha subito – e sta ancora subendo – importanti e profonde trasformazioni, dal punto di vista tecnologico ma, soprattutto, economico. Un settore, dunque, le cui esigenze di informazione sono via via mutate di pari passo con l'evoluzione del mercato.

Nella sezione Imprese e Mercati, la prima corposa parte che si incontra sfogliando la Rivista, si è scelto di dare ampio spazio alle tematiche di più stretta attualità legate alle strategie di business e agli scenari economico-finanziari, con articoli, approfondimenti e inchieste che ospitano, oltre ai dati e alle relative analisi, i commenti rilasciati dai protagonisti del mercato: imprenditori, segretari e presidenti di associazioni, funzionari di agenzie governative ecc.

Ogni mese in diretta collaborazione con l'ICE, più precisamente con i funzionari responsabili dei vari uffici locali, sarà pubblicata una scheda paese con l'obiettivo di fornire, per quella specifica nazione, un quadro di sintesi relativamente ai macroscenari economici e legislativi che la caratterizzano.

Come è anche intuibile da ciò che appare in copertina, ampio spazio è dedicato ai personaggi, dando voce alle loro esperienze, opinioni e strategie. All'interno di RMO vi è inoltre spazio per interviste e inchieste di mercato, su tutti quei temi che potremmo definire attinenti la più stretta attualità del momento. Non mancano, ovviamente, le informazioni riguardanti gli aspetti più squisitamente tecnici. Gli articoli contenuti nella sezione Tecnologia e Produzione, di cui idealmente si compone la seconda parte della Rivista, sono infatti focalizzati sulle tematiche riguardanti le tecnologie e le apparecchiature attualmente disponibili per la lavorazione dei manufatti in metallo. Il tutto, però, senza scendere in tecnicismi esasperati, ma con l'obiettivo di introdurre il lettore a quelle che potremmo definire le principali caratteristiche e potenzialità che queste ultime offrono alla moderna fabbrica manifatturiera e ai processi produttivi che ivi si sviluppano.

La rivista, e parte dei suoi contenuti, è consultabile anche on-line all'indirizzo internet [www.rivistadimeccanicaoggi.it](http://www.rivistadimeccanicaoggi.it).

Per maggiori informazioni

Redazione: Luca Rossi – [luca.rossi@fieramilanoeditore.it](mailto:luca.rossi@fieramilanoeditore.it) – Tel.02.366.092.542

Commerciale: Giuseppe DeGasperi – [giuseppe.degasperis@fieramilanoeditore.it](mailto:giuseppe.degasperis@fieramilanoeditore.it) – Tel.02.366.092.523

Marketing: Daniela Asti – [daniela.asti@fieramilanoeditore.it](mailto:daniela.asti@fieramilanoeditore.it) – Tel.02.366.092.513