



## **Gli specialisti della visione si sono dati appuntamento al VISION FOR MANUFACTURING 2009**

*Lo scorso 11 giugno si è svolta la 4° edizione della mostra convegno dedicata alla tecnologia della visione artificiale, organizzata da Fiera Milano Editore presso il Centro Congressi Quark Hotel di Milano*

Il tema della visione artificiale risulta essere ancora particolarmente caldo. Nonostante il periodo di crisi economica che vede coinvolto anche il nostro Paese, il convegno ha visto la partecipazione di ben 172 utenti specializzati provenienti da vari settori del mondo industriale (alimentare, assemblaggio, packaging, macchine utensili, tessile ecc.), che hanno affollato l'area dimostrativa e le sale convegno dove nell'arco della giornata si sono susseguite le presentazioni – ben dieci – su vari temi tecnici e di mercato.

Un'attenzione particolare è stata riservata alla sessione plenaria. In un'aula, gremita di spettatori, *Patrick Schwarzkopf* – Segretario Generale di EMVA, European Machine Vision Association, l'associazione europea della visione – ha illustrato e commentato i risultati relativi al mercato della visione sulla base dei dati raccolti da EMVA nella sua ultima indagine di mercato 2009. Anche se lo scenario presentato non è difforme da quello che in questo momento è il panorama industriale ed economico internazionale, non sono mancati alcuni spunti per poter guardare - anche con sfumature di ottimismo - al futuro prossimo venturo del settore. Particolarmente interessante è stata la presentazione dei dati relativi al mercato italiano, frutto della recente indagine che EMVA ha appena concluso lo scorso mese di maggio: una prima assoluta (mai era stato fatto precedentemente) che ha fornito una fotografia della situazione nazionale non senza qualche sorpresa.

Questa presentazione, così come gli atti delle sessioni tecniche tenute dalle aziende, verranno presto pubblicati on line sul sito dedicato all'evento, dando la possibilità, a chi è mancato all'appuntamento, di conoscere gli argomenti trattati durante la giornata dedicata alla visione artificiale. Vi invitiamo dunque a collegarvi al seguente link [www.ilb2b.it/vm/milano/atti.asp](http://www.ilb2b.it/vm/milano/atti.asp) per scaricare le presentazioni che saranno presto disponibili.

L'evento è stato organizzato da Fiera Milano Editore con il contributo delle riviste *SdA-Soluzioni di Assemblaggio*, *Automazione Oggi* e *Automazione e Strumentazione*.

Vision for Manufacturing nasce in collaborazione con IMVG - Italian Machine Vision Group, il gruppo di interesse sulla visione in seno ad AIdA, l'Associazione italiana di assemblaggio, e vede il supporto di ASSOAUTOMAZIONE - Associazione Italiana Automazione e Misura, appartenente alla Federazione ANIE (Confindustria), SIRI-Associazione Italiana di Robotica e Automazione, Polo della Robotica di Genova, nonché il patrocinio di EMVA - European Machine Vision Association.

Ringraziamo inoltre le seguenti aziende, che hanno contribuito con la loro presenza al successo dell'edizione di quest'anno: Advanced Technologies, Computar CCTV & FA Lenses, Framos Imaging Solutions, Image S, ImagingLab/National Instruments Italy, Microsystems, Matrix Vision/Retinæ, Panasonic Electric Works Italia, Primconcept, Omron Electronis, Sick, Visionlink e Veia

Il prossimo appuntamento ufficiale è per il 2010.

Ufficio Marketing Divisione Technology:

*Daniela Asti – [daniela.asti@fieramilanoeditore.it](mailto:daniela.asti@fieramilanoeditore.it) - tel. 02.36.6092.513*  
*Katia Minniti – [katia.minniti@fieramilanoeditore.it](mailto:katia.minniti@fieramilanoeditore.it) - tel. 02.36.6092.511*  
*Claudia Pilia – [claudia.pila@fieramilanoeditore.it](mailto:claudia.pila@fieramilanoeditore.it) – tel. 02.36.6092.563*

