

**STYLE International Trend**, sempre attento agli scenari evolutivi dei comportamenti e degli stili di vita, si mostra con rinnovata veste per presentarsi a chi fa della bellezza il proprio 'life style'. **STYLE**, ampliando il proprio orizzonte verso i complementi, si rivolge a chi ricercando eleganza, prestigio e classe in una lettura cosmopolita vede in **STYLE** una fonte di ispirazione, un modo di 'scovare' opere che si avvicinano alla propria personalità, alle proprie scelte estetiche. Una lettura che, gravitando attorno all'idea di bellezza, utilizza e frequenta oggetti, strumenti, spazi e luoghi in cui tutto questo si manifesta con la capacità di emozionare. Bellezza non intesa come canone tradizionale, ma come uno stile di vita, appunto un life style.

## CONTENUTI

### Architectures

Descrivere l'architettura è anche descrivere l'ornamento, vedere con occhi di oggi quello che è stato pensato in passato. La visibilità non può rimanere estranea all'influenza del suo uso, talvolta cambiato con il cambiare dei tempi. Interventi che talvolta evidenziano l'essenzialità dell'edificio, la sua identità, dove l'architetto ha saputo canalizzare, guidandola nella nuova direzione, la capacità di articolarsi con il vibrare del colore o con una nuova incidenza dei materiali, che rivelano appieno la caratteristica estetica ed emotiva, generando così un nuovo stile.

### Hospitality

Oltre a esplorare i temi dell'arredo domestico, esploreremo anche l'architettura d'interni dell'ospitalità alberghiera, orientata sempre più a un ringiovanimento estetico non tralasciando, però, la strada del ricordo. Presentando strutture volte alla sorpresa con espedienti scenotecnici, daremo una nuova dimensione del mondo progettuale e imprenditoriale sempre più diretto a ricreare atmosfere di sogno per emozionare chi, nel proprio stile di vita, si identifica in queste nuove proposte.

### Interiors

Si parla di ambienti, soprattutto di quelli che raccontano l'eccellenza nell'ambito delle arti decorative, ambienti che testimoniano, oltre ai virtuosismi di chi produce mobili, quelle creazioni straordinarie con vocazione al lusso non solo inteso come valore economico, ma principalmente come espressione di un lusso culturale, espressione di uno stile di vita che, spaziando attraverso epoche e stili, tracciano una storia del bello.

### Interview

La parola alle star del "design contemporaneo", dove ragione o fantasia, serietà o divertimento, essenzialità o barocco propongono, ognuna a loro modo, il linguaggio dell'emozione. Dalle loro parole emergono la volontà di creare oggetti capaci di stimolare e comunicare l'ispirazione con la quale sono stati concepiti e quindi rivelatori di uno stile di vita. Progetti che esprimono una volontà di piacere alla gente: oltre che esprimere la loro funzionalità, vogliono essere ammirati per dare gioia.

### Case history

In un periodo dominato dalla grande libertà creativa vogliamo porre alla ribalta quelle aziende che si prodigano con idee e invenzioni per mutare gli "orizzonti del quotidiano". Anche quelli tradizionali, con un utilizzo insolito dei materiali sono capaci di sorprendere, guadagnandosi un'immagine inedita. Evidenzeremo le aziende che, impiegando la loro cultura, la loro ricerca storica per produrre oggetti in grado di soddisfare il desiderio di preziosità e unicità, esprimono in termini d'armonia ed eleganza uno stile di vita.

## DATE DI USCITA

### N° 29 - Marzo

**Prenotazione spazi:** 25/03/09  
**Consegna materiali:** 01/04/09  
**Data di uscita:** 20/04/09  
**Numero presente a:**  
 SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE  
 22/27 aprile - Milano  
 PROPOSTE - 6/8 maggio - Cernobbio

### N° 30 - Giugno

**Prenotazione spazi:** 04/06/09  
**Consegna materiali:** 11/06/09  
**Data di uscita:** 29/06/09  
**Numero presente a:**  
 MAISON & OBJET - 4/8 settembre - Parigi  
 MoOD - 8/11 settembre - Bruxelles

### N° 31 - Settembre

**Prenotazione spazi:** 24/07/09  
**Consegna materiali:** 30/07/09  
**Data di uscita:** 14/09/09  
**Numero presente a:**  
 ABITARE IL TEMPO - 17/21 settembre - Verona  
 I SALONI WORLDWIDE - 7/10 ottobre - Mosca  
 MEBEL - 23/27 novembre - Mosca  
 SIA GUEST - 21/24 novembre - Rimini

### N° 32 - Dicembre

**Prenotazione spazi:** 01/12/09  
**Consegna materiali:** 09/12/09  
**Data di uscita:** 29/12/09



Direttore responsabile:  
 Direttore tecnico:  
 Editore:

**Anna Bogni**  
**Dario Gagliardini** - tel. 02.366092.270 - dario.gagliardini@fieramilanoeditore.it  
**Fiera Milano Editore Spa**  
 Via Salvator Rosa, 14 - 20156 Milano - tel. 02 366092.1 - fax 02 366092.275  
 www.fieramilanoeditore.it

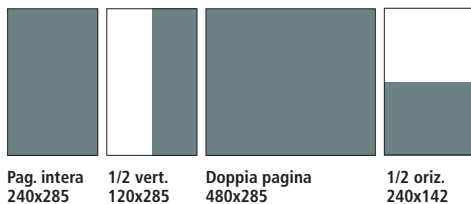


## INIZIATIVE SPECIALI

- **Aprile**  
Style King Size  
Salone Internazionale del Mobile  
Milano  
Supplemento in formato 40 x 30 cm
- **Ottobre**  
Style King Size  
I Saloni WorldWide - Mosca  
Mebel - Mosca  
Supplemento in formato 40 x 30 cm

## FORMATO DELLE INSERZIONI

II Copertina	€ 2.500	Pagina intera	€ 2.150
III Copertina	€ 2.300	1/2 pagina	€ 1.550
IV Copertina	€ 2.700	Doppia pagina	€ 4.000



Pag. intera 240x285    1/2 vert. 120x285    Doppia pagina 480x285    1/2 orizz. 240x142

## SPECIFICHE TECNICHE PER IL MATERIALE DI STAMPA

**Formati:** formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa, più 3 mm per lato di refilo.

**Supporti:** CD + prova colore, Server Sharepoint di Fiera Milano Editore

**N.B: non inviare i file per posta elettronica. Le lavorazioni di materiali non conformi alle specifiche sopra citate sia tecniche, sia di formato, saranno fatturate forfettariamente (€ 50,00).**

## TIRATURA

10.000/13.000 copie

## PERIODICITÀ - TRIMESTRALE

- MARZO
- GIUGNO
- SETTEMBRE
- DICEMBRE

## DATI TECNICI DI STAMPA

Offset su carta patinata opaca da 100 gr.  
Copertina: carta patinata opaca 200 gr.  
plastificata lucida

## CONTATTI

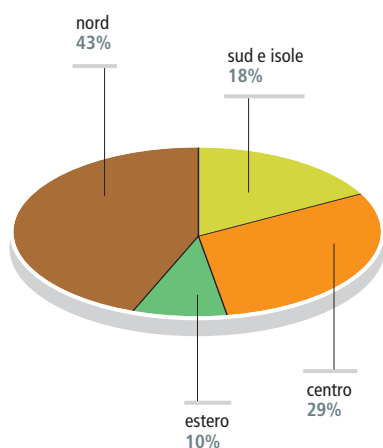
**Coordinatore Rete Vendita:**  
**Valerio Campeggi**  
tel. +39.02.366092.241  
mob. +39.346.2279415  
valerio.campeggi@fieramilanoeditore.it

**Ufficio Traffico:**  
**Nadia Zappa**  
tel. +39.02.366092.230  
fax. +39.02.366092.255  
nadia.zappa@fieramilanoeditore.it

**Responsabile Marketing:**  
**Silvia Mantica**  
tel. +39.02.366092.240  
fax. +39.02.366092.255  
silvia.mantica@fieramilanoeditore.it

**FIERA MILANO EDITORE S.p.A.**  
Via Salvator Rosa, 14  
20156 Milano - Italy  
Tel. +39.02.366092.1  
Fax. +39.02.366092.280  
commerciale@fieramilanoeditore.it  
www.fieramilanoeditore.it

## DIFFUSIONE



## TARGET

