

PLACES è la rivista di riferimento per chi è attento all'innovazione nel mondo del contract. Progettisti raccontano in prima persona i propri concept attraverso un dialogo simbolico, creatore di un linguaggio innovativo che costituisce un panorama variegato di proposte, un modello di riferimento per la progettazione dei luoghi, oggetto del contract. Un target, quindi, chiaramente dichiarato: architetti, interior designers, contractors, che considera l'alta qualità dell'ospitalità un elemento caratterizzante. Ogni numero di **PLACES** presenta e analizza progetti capaci di indicare modelli utili e strade innovative per il settore. Testo bilingue.

CONTENUTI

Hospitality

Progettazione, ristrutturazione, arredamento di alberghi, ristoranti, complessi turistici e sociali, tematiche specifiche dedicate alle tecnologie e ai servizi per la ricettività. Momento di incontro indispensabile per conoscere quelle che sono le ultime tendenze, le idee più innovative, gli sviluppi futuri dell'hotellerie internazionale; finestra su un panorama, quello dell'ospitalità, in continua evoluzione.

Entertainment

Dal bar al lounge bar, dal caffè all'art café, dal ristorante classico allo show food restaurant. Gli spazi del divertimento che cambiano, si trasformano, sia sotto il profilo estetico, sia della proposta commerciale, tendono a trasformarsi in spazi di "retail entertainment". **PLACES** analizza le caratteristiche del fenomeno, dialogando con le nuove figure professionali specializzate nella progettazione dei nuovi spazi per l'entertainment con nuove modalità di

interpretare e vivere la sera, nei nuovi locali d'intrattenimento dai contesti esteticamente attraenti e piacevoli.

Wellness

La definizione di Wellness fa pensare immediatamente al fitness, ma in realtà va oltre, estendendo la sfera di interesse a una concezione che coinvolge la persona nella sua globalità: wellness come lifestyle. Wellness diventa, quindi, il fulcro di una nuova concezione e **PLACES** risponde a queste nuove esigenze, fornendo ai lettori uno strumento completo ed autorevole, affrontando in modo esauriente il panorama del wellness presentando aree fitness realizzate da esperti della progettazione.

Working

Nuovi itinerari con l'attenzione rivolta ai "Luoghi del Lavoro". Spazi nei quali si svolgono importanti funzioni e, al loro interno, si sta registrando un interessante fenomeno di riqualificazione.

"Luoghi del Lavoro", con funzioni nuove rispetto al passato, e spesso con soluzioni all'avanguardia per le tecniche e le tecnologie impiegate, con particolare attenzione al risparmio energetico e agli aspetti ambientali. Il lavoro oggi è sempre più spesso uno spazio non solo fisico, ma anche mentale e sensoriale, quindi lavoro ed emozione. "Work & Emotion": una tematica complessa che ci porterà a raccogliere le interpretazioni di alcuni progettisti quale testimonianza.



DATE DI USCITA

N° 9 - Gennaio

Prenotazione spazi: 07/01/09

Consegna materiali: 14/01/09

Data di uscita: 30/01/09

Numero presente a:

MADE EXPO - 4/7 febbraio - Milano

THE OFFICE EXHIBITION - 3/5 marzo - Dubai

ISH - 10/14 marzo - Francoforte

N° 10 - Aprile

Prenotazione spazi: 25/03/09

Consegna materiali: 01/04/09

Data di uscita: 20/04/09

Numero presente a:

SALONE INTERNAZIONALE

DEL MOBILE/ EUROLUCE - 22/27 aprile - Milano

PROPOSTE - 6/8 maggio - Cernobbio

RIMINI WELLNESS - 14/17 maggio - Rimini

LIVINLUCE - 26/30 maggio - Milano

N° 11 - Luglio

Prenotazione spazi: 06/07/09

Consegna materiali: 13/07/09

Data di uscita: 29/07/09

Numero presente a:

MoOD - 8/11 settembre - Bruxelles

ABITARE IL TEMPO - 17/21 settembre - Verona

CERSAIE - 29 settembre/3 ottobre - Bologna

I SALONI WORLDWIDE - 7/10 ottobre - Mosca

SUN - 8/11 ottobre - Rimini

N° 12 - Ottobre

Prenotazione spazi: 10/09/09

Consegna materiali: 17/09/09

Data di uscita: 05/10/09

Numero presente a:

PROMOSEDIA - fine settembre - Udine

WELLNESS SPA & BEAUTY EXHIBITION

23/26 ottobre - Milano

HOST - 23/27 ottobre - Milano

MEBEL - 23/27 novembre - Mosca

SIA GUEST - 21/24 novembre - Rimini

Direttore responsabile:

Direttore tecnico:

Redazione:

Editore:

Anna Bogni

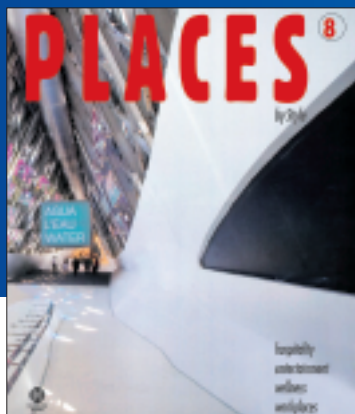
Dario Gagliardini - tel. 02.366092.270 - dario.gagliardini@fieramilanoeditore.it

Monica Zani - tel. 02.366092.269 - monica.zani@fieramilanoeditore.it

Fiera Milano Editore spa

Via Salvator Rosa, 14 - 20156 Milano - tel. 02 366092.1 - fax 02 366092.275

www.fieramilanoeditore.it



FORMATO DELLE INSERZIONI

II Copertina	€ 4.000	Contro	
III Copertina	€ 3.500	editoriale	€ 3.400
IV Copertina	€ 5.000	Scheda	
I Romana	€ 3.500	prodotto	€ 1.000
Pagina intera	€ 3.200	Contro	
Doppia pagina	€ 6.000	sommario	€ 3.400



Pag. intera
240x285

Doppia pagina
480x285

TIRATURA

10.000 copie

DATI TECNICI DI STAMPA

Offset su carta patinata opaca da 100 gr.
Copertina: carta patinata opaca 250 gr.
plastificata lucida

PERIODICITÀ - TRIMESTRALE

- GENNAIO
- APRILE
- LUGLIO
- OTTOBRE

SPECIFICHE TECNICHE PER IL MATERIALE DI STAMPA

Formati: formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa, più 3 mm per lato di refilo.

Supporti: CD + prova colore, Server Sharepoint di Fiera Milano Editore

N.B: non inviare i file per posta elettronica. Le lavorazioni di materiali non conformi alle specifiche sopra citate sia tecniche, sia di formato, saranno fatturate forfettariamente (€ 50,00).

CONTATTI

Coordinatore Rete Vendita:

Valerio Campeggi
tel. +39.02.366092.241
mob. +39.346.2279415
valerio.campeggi@fieramilanoeditore.it

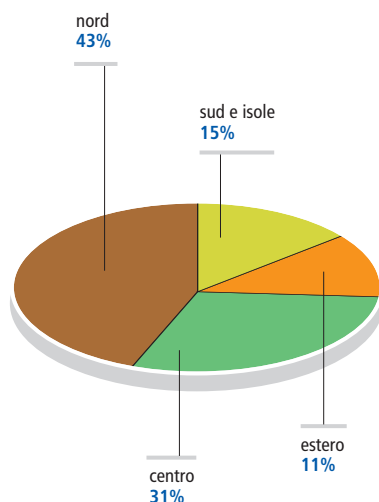
Ufficio Traffico:

Nadia Zappa
tel. +39.02.366092.230
fax. +39.02.366092.255
nadia.zappa@fieramilanoeditore.it

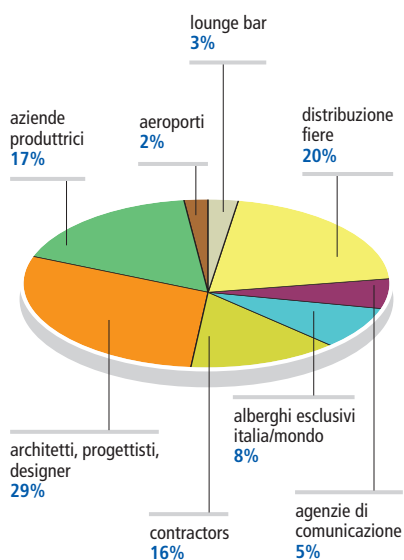
Responsabile Marketing:

Silvia Mantica
tel. +39.02.366092.240
fax. +39.02.366092.255
silvia.mantica@fieramilanoeditore.it

DIFFUSIONE



TARGET



FIERA MILANO EDITORE S.p.A.

Via Salvator Rosa, 14
20156 Milano - Italy
Tel. +39.02.366092.1
Fax. +39.02.366092.280
commerciale@fieramilanoeditore.it
www.fieramilanoeditore.it

