

**ArteRegalo**, presente sul mercato internazionale da oltre 40 anni, è una guida bilingue di riferimento per tutti gli operatori del settore dell'oggettistica da regalo, della casa e della tavola, in quanto funge da tramite tra i produttori e i dettaglianti. Obiettivo della rivista è fare emergere le tendenze che caratterizzano i nuovi scenari del mercato attraverso l'analisi di quattro macroaree: l'estetica, il consumo, la comunicazione e la vendita. Interviste a titolari di aziende, presentazioni di negozi e showroom, focus sui mercati internazionali, reportage delle fiere di settore, analisi di prodotto e dei trend di consumo, e-commerce contribuiranno, insieme ad una nuova veste grafica, ad assecondare le esigenze del mercato di riferimento.

## PIANO EDITORIALE E FIERE

### N° 321 - Gennaio

- Come apparecchiare la tavola per il pranzo di Pasqua

**Prenotazione spazi:** 1/12/08

**Consegna materiali:** 9/12/08

**Data di uscita:** 14/01/09

**Numero presente a:**

MACEF - 16/19 gennaio - Milano

MAISON & OBJET

23/27 gennaio - Parigi

CHRISTMAS WORLD

30 gen./3 feb. - Francoforte

AMBIENTE

13/17 febbraio - Francoforte

### N° 322 - Aprile

- Le ultime tendenze per la lista nozze
- Estate: dal pranzo in giardino alle cene sul terrazzo
- Reportage Macef, Ambiente, Maison&Objet

**Prenotazione spazi:** 06/04/09

**Consegna materiali:** 14/04/09

**Data di uscita:** 30/04/09

**Numero presente a:**

CAM PREVIEW

30 mag./1 giu. - Rimini

### N° 323 - Luglio

- Grandi occasioni: cosa regalare e come addobbare la tavola per festeggiare compleanni, ricorrenze, laurea, 18 anni...
- Reportage CamPreview

**Prenotazione spazi:** 07/07/09

**Consegna materiali:** 14/07/09

**Data di uscita:** 30/07/09

**Numero presente a:**

MACEF - 4/7 settembre - Milano

MAISON & OBJET

4/8 settembre - Parigi

ABITARE IL TEMPO

17/21 settembre - Verona

### N° 324 - Ottobre

- Natale: i doni e i festeggiamenti
- Reportage Macef, Maison&Objet, Abitare il Tempo

**Prenotazione spazi:** 07/10/09

**Consegna materiali:** 14/10/09

**Data di uscita:** 30/10/09



## RUBRICHE

### News

Notizie in breve.

### Design

Analisi del prodotto con descrizione progettuale, schizzi, disegni esecutivi, immagini del prodotto; interviste ai titolari o a chi per essi, per capire la filosofia aziendale, unitamente alla storia.

### Shops

Fondamentale, nella strategia di vendita, la psicologia dell'acquirente. Da qui l'esigenza di presentare negozi, sia sotto l'aspetto architettonico (materiali, layout...), sia sotto quello della metodologia di esposizione dei prodotti, nonché il parere di tecnici di settore, come economisti, esperti della vendita e della strategia di mercato.

### Fairs

Reportage delle principali fiere di settore nazionali ed internazionali.

### Companies

Profili di aziende.

### Interview

Intervista a personaggi di riferimento, sia titolari di aziende, sia esperti di settore.

### E-commerce

Fenomeno sempre più diffuso, la vendita e, soprattutto, l'acquisto on-line.

### Products

Carrellata di nuovi prodotti.

Direttore responsabile :

Direttore tecnico:

Editore:

**Anna Bogni**

**Monica Zani** - tel. 02 366092.269 - monica.zani@fieramilanoeditore.it

**Fiera Milano Editore spa**

Via Salvator Rosa, 14 - 20156 Milano - tel. 02 366092.1 - fax 02 366092.275

www.fieramilanoeditore.it

## FORMATO DELLE INSERZIONI

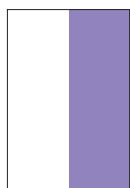
I Copertina	€ 3.100	I Romana	€ 2.300	Edizioni Macef	
II Copertina	€ 2.300	Pagina intera	€ 2.100	I Copertina	€ 4.400
III Copertina	€ 2.200	1/2 pagina	€ 1.300	II Copertina	€ 3.100
IV Copertina	€ 2.600	Doppia pagina	€ 3.900	III Copertina	€ 2.600
				IV Copertina	€ 3.600
				I Romana	€ 2.350



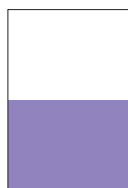
Doppia pagina  
420x297



Pag. intera  
210x297



1/2 vert.  
105x297



1/2 orizz.  
210x148

## PERIODICITÀ - TRIMESTRALE

- GENNAIO
- APRILE
- LUGLIO
- OTTOBRE

## SPECIFICHE TECNICHE PER IL MATERIALE DI STAMPA

**Formati:** formato PDF ad alta risoluzione (300 dpi) ottimizzato per la stampa, più 3 mm per lato di refilo.

**Supporti:** CD + prova colore, Server Sharepoint di Fiera Milano Editore

**N.B:** non inviare i file per posta elettronica. Le lavorazioni di materiali non conformi alle specifiche sopra citate sia tecniche, sia di formato, saranno fatturate frettosamente (€ 50,00).

## TIRATURA

8.000/10.000 copie

## DATI TECNICI DI STAMPA

Offset su carta patinata opaca da 100 gr.  
Copertina: carta patinata opaca 200 gr.  
plastificata opaca

## CONTATTI

### Coordinatore Rete Vendita:

**Valerio Campeggi**  
tel. +39.02.366092.241  
mob. +39.346.2279415  
valerio.campeggi@fieramilanoeditore.it

### Ufficio Traffico:

**Nadia Zappa**  
tel. +39.02.366092.230  
fax. +39.02.366092.255  
nadia.zappa@fieramilanoeditore.it

### Responsabile Marketing:

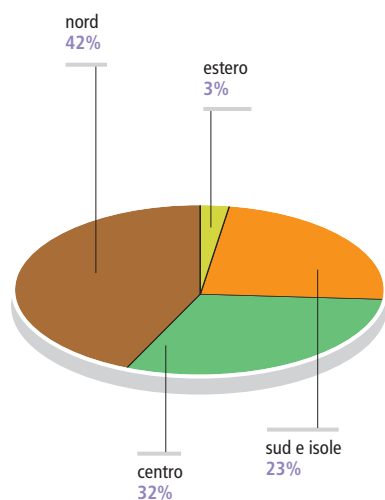
**Silvia Mantica**  
tel. +39.02.366092.240  
fax. +39.02.366092.255  
silvia.mantica@fieramilanoeditore.it

### FIERA MILANO EDITORE S.p.A.

Via Salvator Rosa, 14  
20156 Milano - Italy  
Tel. +39.02.366092.1  
Fax. +39.02.366092.280  
commerciale@fieramilanoeditore.it  
www.fieramilanoeditore.it



## DIFFUSIONE



## TARGET

